

balance
2022

Contribución económica, ambiental y social del sector del vidrio en España

Vidrio España y la economía circular



VIDRIO
ESPAÑA

Contribución económica, ambiental y social del sector del vidrio en España

Dossier de
balance
2022

Carta del presidente de Vidrio España **p. 3**

2022 de un vistazo **p. 4**

Contribución de Vidrio España **p. 6**

Contribución de las empresas que integran Vidrio España

Contribución de ANFEVI **p. 8**

Contribución de FAOVI **p. 10**

Contribución de FAVIPLA **p. 12**



Edita:

© Vidrio España, 2023

VIDRIO ESPAÑA

C/ General Oraá, 26 2º Dcha. - 28006 Madrid

www.vidrio.org

Contenido:

Este informe ha sido elaborado con la colaboración de Cimas Innovación y Medio Ambiente



VIDRIO
ESPAÑA



VIDRIO
ESPAÑA

Carta del **Presidente** de Vidrio España

El año 2022 ha sido un año complejo para todos los sectores vidrieros que, haciendo todavía esfuerzos por superar los efectos de la pandemia de la COVID-19, nos hemos enfrentado además a un contexto internacional marcado por la inestabilidad en el ámbito geopolítico y energético, cuyas repercusiones se han dejado notar en todos los ámbitos, incluido el ambiental y social.

Pero el 2022 será recordado también como el **Año Internacional del Vidrio**. Una efeméride que ha reforzado la visibilidad de este material en todos nuestros ámbitos diarios; y la relevancia de un sector industrial comprometido con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

En este dossier actualizamos los datos que reflejan la contribución que las empresas españolas de fabricación de vidrio aportan desde el punto de vista ambiental, social y económico. Un ejercicio en el que demostramos la voluntad del sector por autoevaluarse y por reflejar su compromiso con la economía circular, abordando una perspectiva amplia de estos últimos cinco años.

Queda patente, una vez más, la aportación de valor que la industria del vidrio en España hace a una producción sostenible, aprovechando los recursos y primando la reducción, la reutilización y el reciclado. Pero es que, además, en un contexto de restricciones energéticas, las empresas fabricantes de vidrio ha demostrado ser un sector que innova para conseguir desarrollar su actividad con una menor huella ambiental, reduciendo sus emisiones y siendo más eficiente.

Esto se ha conseguido, entre otras razones, gracias al esfuerzo diario de las más de 5.000 personas que integran los equipos de las diferentes plantas industriales que las empresas de Vidrio España tienen en el territorio.

Con una tasa de empleo indefinido del 95% y más del 90% de sus materias adquiridas en territorio nacional, el sector del vidrio ha demostrado un compromiso social que impacta positivamente sobre la economía y la vida de las personas.

El vidrio es un material natural cuyo ciclo de vida representa mejor que ningún otro los valores de la circularidad. Un material clave en nuestro entorno cotidiano, sin el que es imposible imaginar nuestro día a día.

Confiamos en que este dossier, realizado en colaboración con las tres asociaciones que conforman Vidrio España, contribuya a difundir el conocimiento y la importancia de la realidad del sector de fabricación de vidrio en nuestro país. **El material del presente y del futuro es el vidrio; por sostenibilidad, impacto social y desarrollo económico.**



Paulo Pinto
Presidente de Vidrio España

2022

de un vistazo



VIDRIO
ESPAÑA



Se fabricaron
3,7 millones de toneladas de vidrio
en España



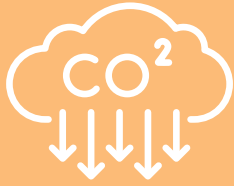
La cifra de negocio de las empresas que integran Vidrio España creció un **29,9%** y alcanzó los **2.247 millones de euros**



La intensidad de carbono se ha reducido un **4,9%** en el último año



La tasa de incorporación de casco de vidrio y materiales recuperados fue del **41%**



El sector del vidrio ha reducido un **7,1% sus emisiones totales de gases de efecto invernadero** en España



Más de **5.195 personas** forman parte del sector del vidrio en España



Las empresas de Vidrio España alcanzan una tasa del **95% de empleo indefinido**



En sólo un año se han hecho compras* por valor de **1.264 millones de euros**, un 26,2% más que el ejercicio precedente

**(en materias primas y otros materiales, energía, transporte y almacenamiento, logística y servicios financieros)*

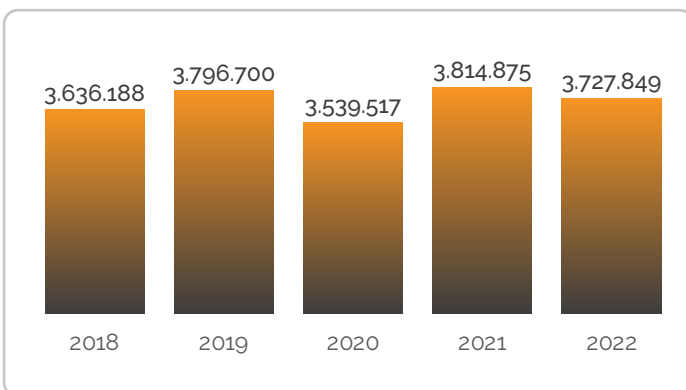


VIDRIO
ESPAÑA

Contribución **económica, ambiental y social** del sector en el periodo 2018 - 2022

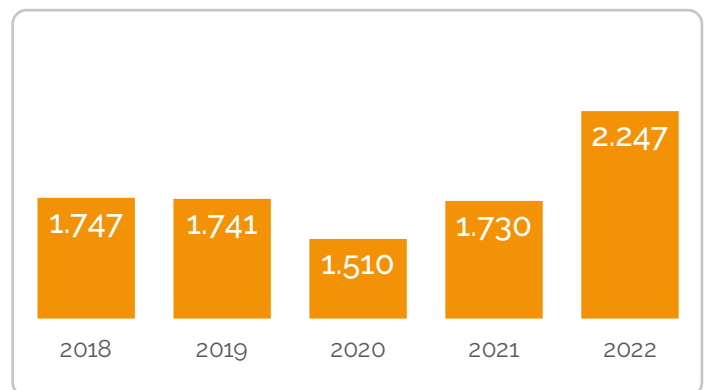
Gráfica 1.

Producción anual de vidrio (t)



Gráfica 2.

Evolución de la cifra de negocio total (millones de euros)



El sector del vidrio en España ha consolidado 2022 como el ejercicio en que se han superado los efectos de la pandemia, sin embargo, también se trata del año en el que se ha acusado la situación geopolítica global y las tensiones en los mercados energéticos.

A pesar del impacto que este contexto ha tenido en el conjunto de las plantas, el sector ha sabido adaptarse y mantener una tasa de crecimiento neta, superior a la de los años precedentes, incluso antes de la crisis sanitaria. Además, lo ha hecho de una manera más limpia, reduciendo la tasa de emisiones de CO₂ por cada tonelada de vidrio fundido. Esto demuestra el compromiso de la industria vidriera española con un modelo de fabricación más sostenible.

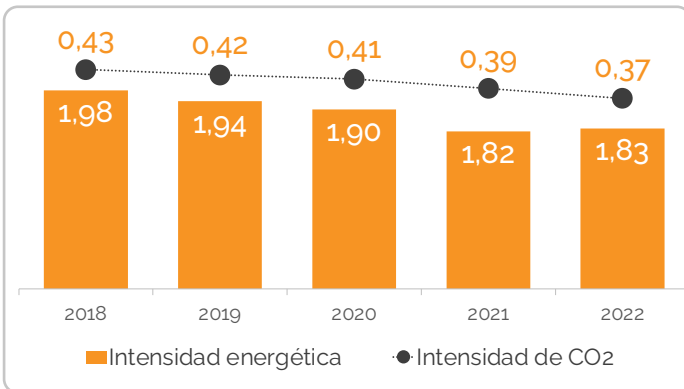
A nivel social, el sector se caracteriza por proporcionar un empleo de calidad, a través de un alto porcentaje de contratos indefinidos y con una plantilla global cercana a las 5.200 personas empleadas de forma directa. En esta cuestión destaca también la dedicación a la formación, con una media de 25 horas por persona.

Las empresas de Vidrio España aumentaron un 29,9% su cifra de negocio total con respecto al ejercicio anterior.

En un contexto de importantes desafíos ambientales, el sector del vidrio ha reducido su huella ambiental de forma constante en los últimos años.

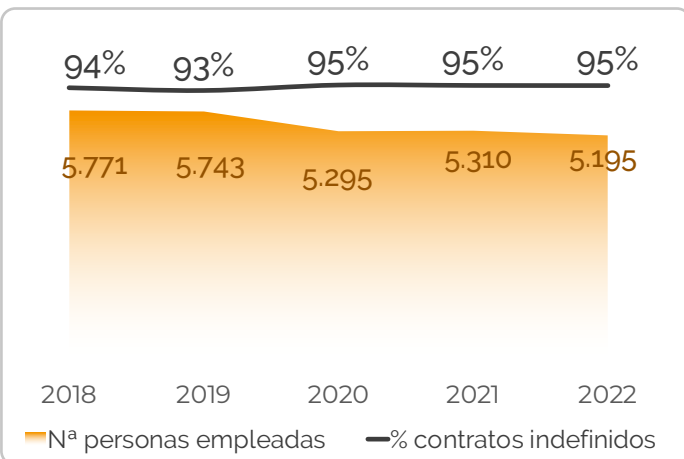
Gráfica 3.

Intensidad energética (MWh/ t de producto) e intensidad de CO₂ (t emitidas / t de producto)



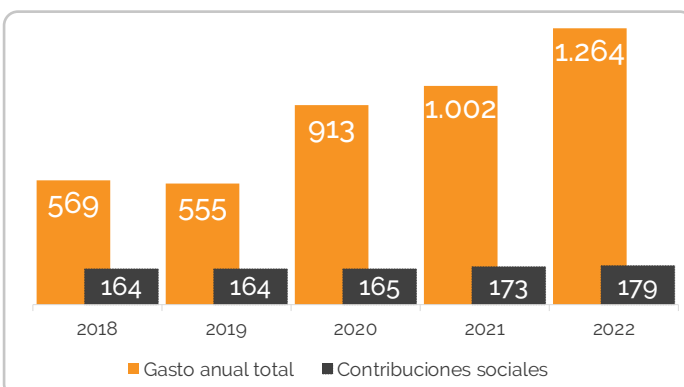
Gráfica 4.

Nº de empleos directos y empleos indefinidos en el sector del vidrio en España (total y %)



Gráfica 5.

Gasto anual (miles de euros) y contribuciones sociales (millones de euros)

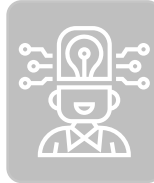


Impactos sociales en 2022



16 años

de antigüedad media de los contratos



25 horas al año

de formación ofrecida de media a cada persona trabajadora



89%

de materias primas y subproductos adquiridos en territorio nacional



60%

de materias primas y subproductos adquiridos en un radio de 300km



59%

de producto vendido en territorio nacional



37%

de producto vendido a clientes situados a un radio de 300 km

Es importante señalar también que la industria vidriera tiene un alto componente local y de proximidad: el 90% de las compras realizadas a empresas nacionales, lo que repercute a su vez en un amplio número de empleos indirectos; y la mitad de ellas proceden de un radio cercano, beneficiando a los territorios donde se asientan las plantas, optimizando la logística y potenciando la cadena de valor de la industria del vidrio.

Finalmente, en lo que respecta a las contribuciones sociales, el 2022 se cierra con una cifra récord de 179 millones de euros y un gasto anual en materias primas, energía, transporte y logística de 1.264 millones de euros.

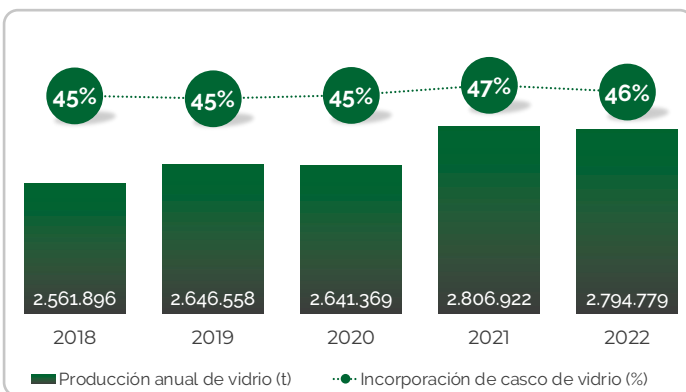
Anfevi

Contribución económica, ambiental y social en el periodo 2018 - 2022



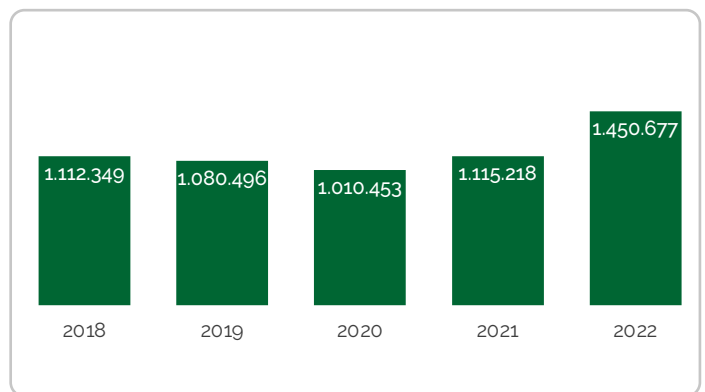
Gráfica 1.

Producción anual de vidrio para envases (t) y tasa de incorporación de casco de vidrio (%)



Gráfica 2.

Evolución de la cifra de negocio total (miles de euros)



La producción anual de envases de vidrio ha mantenido un nivel similar al del ejercicio anterior, manteniendo el compromiso de incorporar tanto casco de vidrio como sea posible, y teniendo en cuenta que España es un país netamente exportador de envases de vidrio.

Aún en estas circunstancias, el crecimiento del negocio ha sido mayor, mientras que las cifras de intensidad energética e intensidad en las emisiones de CO₂ son las más bajas de los últimos años. Esto ha sido posible gracias al compromiso de todas las empresas por descarbonizar de forma progresiva la fabricación de envases de vidrio.

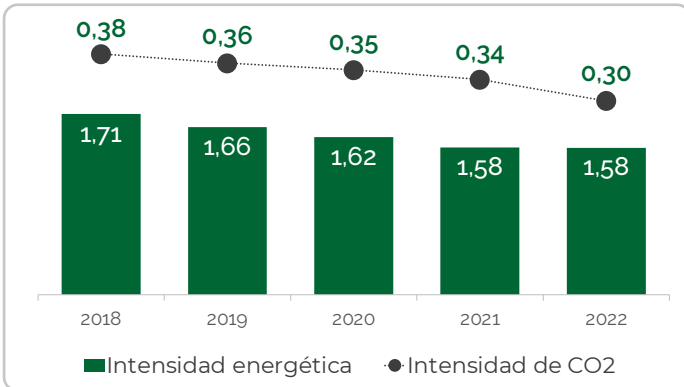
En el ámbito social, las empresas de Anfevi han mantenido un nivel de empleo indefinido cercano al 100%. Las magnitudes de gasto anual han sido las más altas del periodo, así como las cifras de contribuciones sociales. Todo ello repercute en el desarrollo de los territorios en que se ubican las plantas de fabricación de vidrio, desarrollando las comunidades locales y favoreciendo la creación de empleo y riqueza estable a lo largo del tiempo.

El sector de fabricación de envases de vidrio ha logrado encadenar una reducción progresiva de la intensidad de sus emisiones de CO₂ así como de la intensidad energética.

El impacto económico de Anfevi favorece el desarrollo de los territorios en los que se encuentran localizadas las plantas vidrieras.

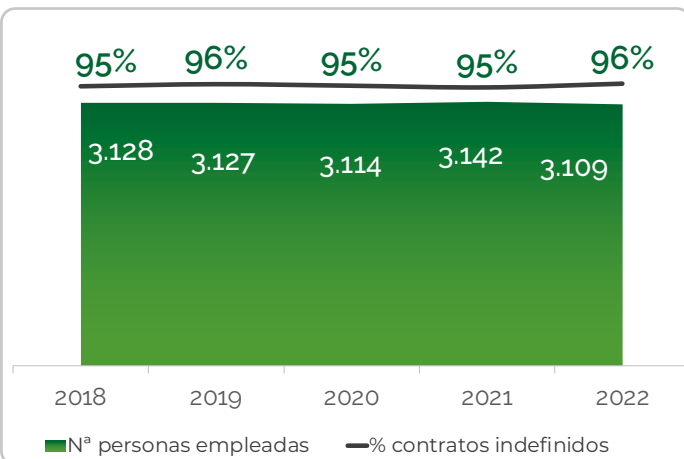
Gráfica 3.

Intensidad energética (MWh/ t de producto) e intensidad de CO₂ (t emitidas / t de producto)



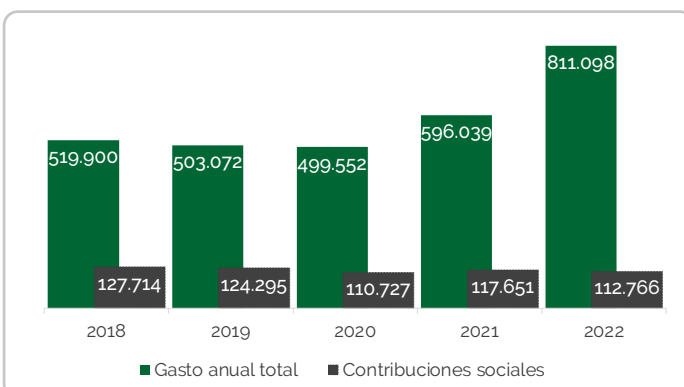
Gráfica 4.

Nº de empleos directos y empleos indefinidos (total y %)



Gráfica 5.

Gasto anual (miles de euros) y contribuciones sociales (miles de euros)



Impactos sociales en 2022



15 años

de antigüedad media de los contratos



20 horas al año

de formación ofrecida de media a cada persona trabajadora



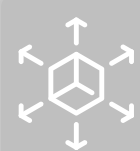
81%

de materias primas y subproductos adquiridos en territorio nacional



72%

de materias primas y subproductos adquiridos en un radio de 300km



62%

de producto vendido en territorio nacional



44%

de producto vendido a clientes situados a un radio de 300 km



Faovi

Contribución económica, ambiental y social en el periodo 2018 - 2022

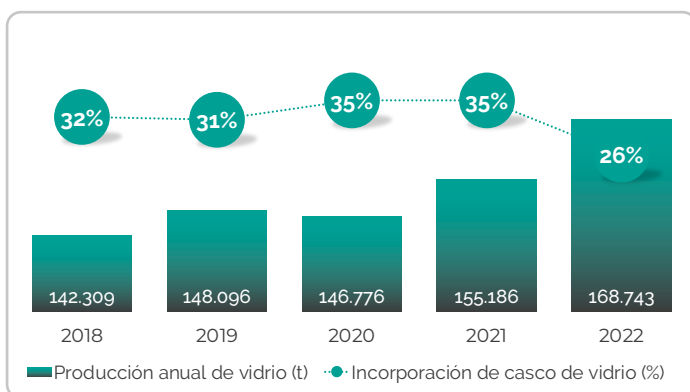


VERESCENCE



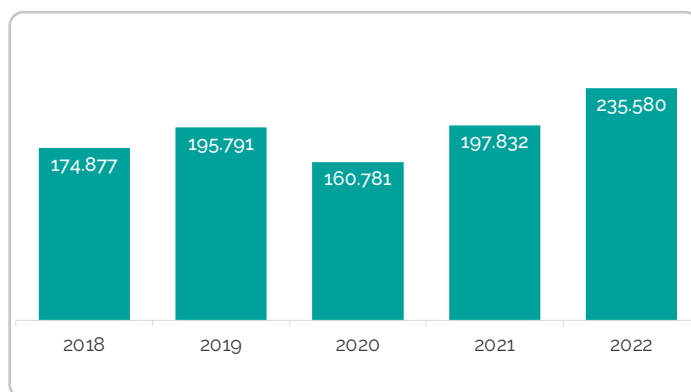
Gráfica 1.

Producción anual de vidrio para envases (t) y tasa de incorporación de casco de vidrio (%)



Gráfica 2.

Evolución de la cifra de negocio total (miles de euros)



Las empresas que integran la asociación de Fabricantes de Otros vidrios (como el vidrio doméstico, aisladores o envases para cosmética y perfumería) han incrementado en 2022 sus cifras de producción, superando las 168 mil toneladas. De igual manera, el sector adapta el nivel de incorporación de casco de vidrio en función de los estrictos condicionantes en materia de calidad del vidrio, lo que repercute en la capacidad de integración de materiales recuperados.

Incluso con este escenario, la intensidad energética por cada tonelada de vidrio fabricado ha sido la más baja del periodo, así como el nivel de emisiones de CO₂.

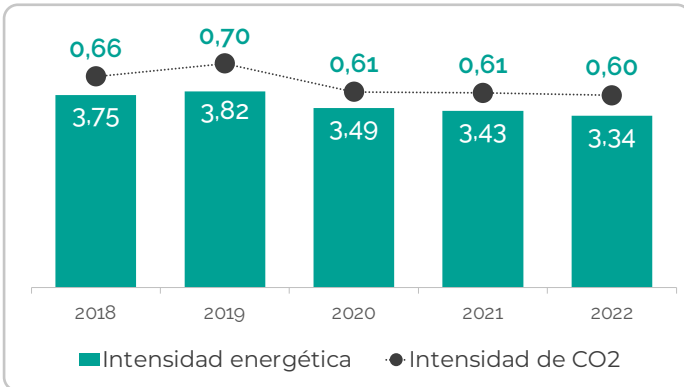
Por su parte, el nivel de gasto anual y las cifras de contribuciones sociales han aumentado un 3,5% respecto al ejercicio anterior. En Faovi también se mantiene el nivel de calidad en el empleo y de contratación indefinida, así como la cifra de formación a los equipos. Todo ello repercute en la mejora de la empleabilidad de las personas, en el incremento de la seguridad en el lugar de trabajo y en el desempeño global de las plantas vidrieras.

Las emisiones de CO₂ son las más bajas del periodo, reforzando el compromiso ambiental de Faovi.

La contribución social a la comunidad, el empleo de calidad y la adquisición de materias locales son las señas de identidad de un sector industrial comprometido con el desarrollo social.

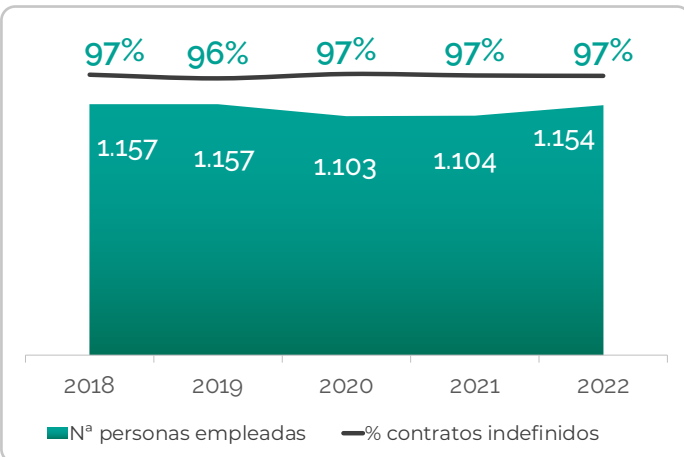
Gráfica 3.

Intensidad energética (MWh/ t de producto) e intensidad de CO₂ (t emitidas / t de producto)



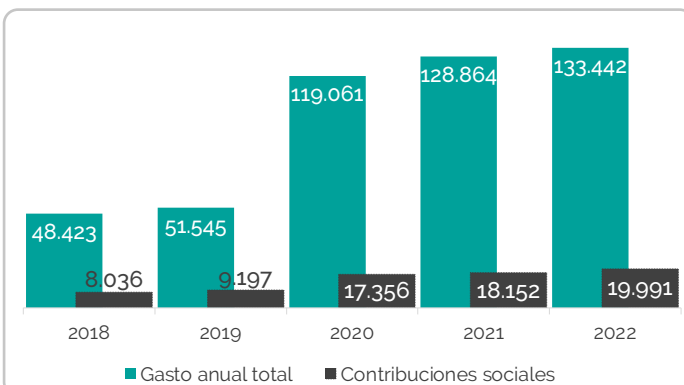
Gráfica 4.

Nº de empleos directos y empleos indefinidos (total y %)



Gráfica 5.

Gasto anual (miles de euros) y contribuciones sociales (miles de euros)



Impactos sociales en 2022



16 años

de antigüedad media de los contratos



20 horas al año

de formación ofrecida de media a cada persona trabajadora



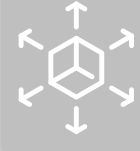
93%

de materias primas y subproductos adquiridos en territorio nacional



30%

de materias primas y subproductos adquiridos en un radio de 300km



60%

de producto vendido en territorio nacional



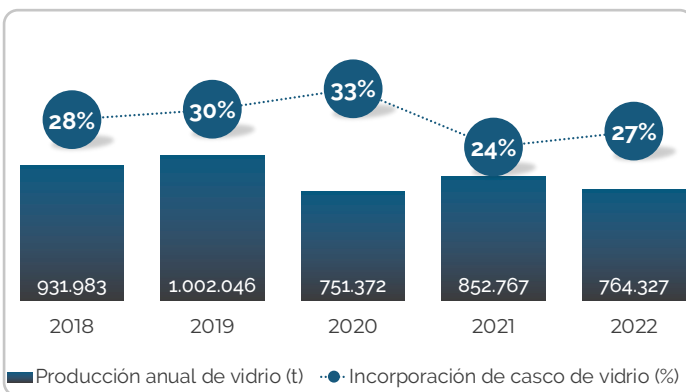
43%

de producto vendido a clientes situados a un radio de 300 km



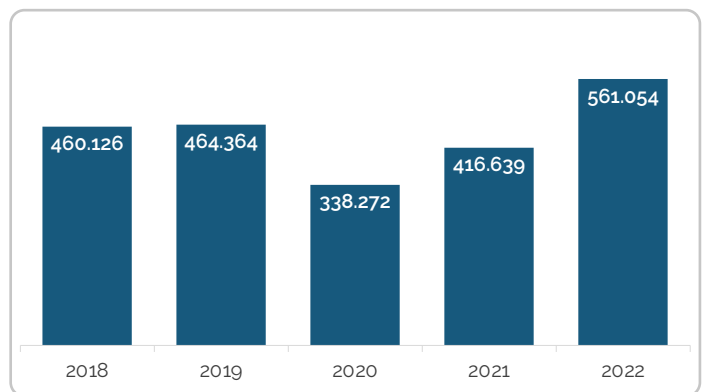
Gráfica 1.

Producción anual de vidrio para envases (t) y tasa de incorporación de casco de vidrio (%)



Gráfica 2.

Evolución de la cifra de negocio total (miles de euros)



Las empresas fabricantes de vidrio plano en España han contribuido de forma notable a la generación de riqueza, tanto a través del crecimiento económico como gracias al incremento del nivel de gasto anual y contribuciones sociales respecto al año anterior.

La industria ha incrementado también la tasa de incorporación de vidrio reciclado a la fabricación de nuevos productos, lo que permite mantener una intensidad energética y de emisiones en línea con los niveles medios del periodo.

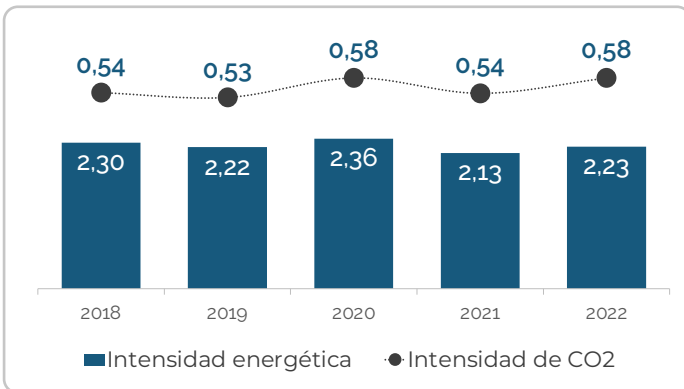
Las contribuciones sociales de las empresas integrantes de Favipla son notables en materia de formación, alcanzando una media de 40 horas al año por persona. También repercute positivamente que el 92% de las adquisiciones se realicen a empresas del ámbito nacional y casi ocho de cada diez lo sean a empresas locales en un radio de 300km. Esto beneficia a la reducción de huella de carbono ligada a las actividades de transporte, tanto de materias primas como de producto terminado.

La cifra de negocio total ha conseguido recuperar niveles previos a la pandemia, incluso superarlos.

El sector de fabricación de vidrio plano contribuye a un escenario de descarbonización en sectores clave, como la rehabilitación energética, la movilidad o la construcción sostenible.

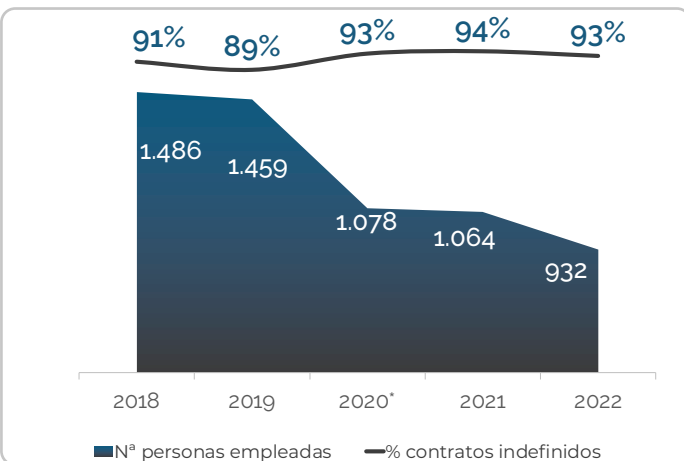
Gráfica 3.

Intensidad energética (MWh/ t de producto) e intensidad de CO₂ (t emitidas / t de producto)



Gráfica 4.

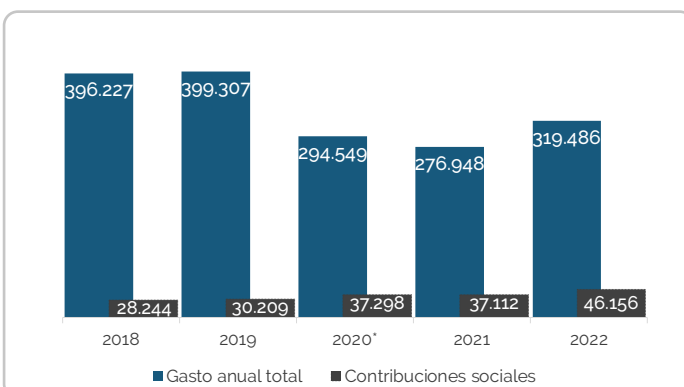
Nº de empleos directos y empleos indefinidos (total y %)



*En 2020, una de las empresas de Favipla vendió una división de automoción a un grupo empresarial que no forma parte de Vidrio España.

Gráfica 5.

Gasto anual (miles de euros) y contribuciones sociales (miles de euros)

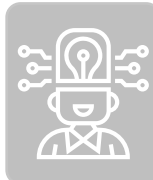


Impactos sociales en 2022



16 años

de antigüedad media de los contratos



40 horas al año

de formación ofrecida de media a cada persona trabajadora



92%

de materias primas y subproductos adquiridos en territorio nacional



78%

de materias primas y subproductos adquiridos en un radio de 300km



56%

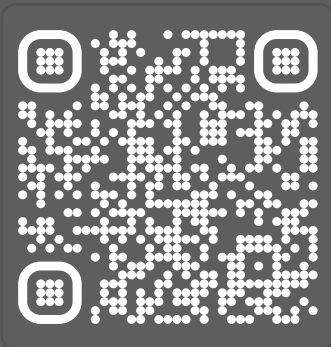
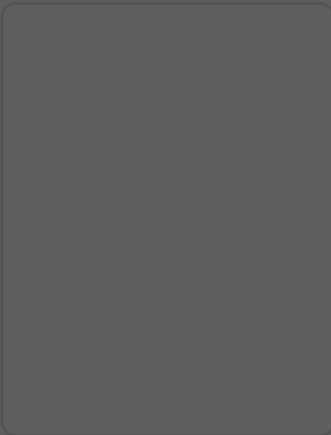
de producto vendido en territorio nacional



23%

de producto vendido a clientes situados a un radio de 300 km





Los informes anteriores de contribución de Vidrio España a la economía circular pueden consultar en la web www.vidrio.org



VIDRIO
ESPAÑA