

Empresas pertenecientes a:



VIDRIO
ESPAÑA

ANFEVI

Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio

FAVIPLA

Asociación Nacional de Fabricantes de Vidrio Plano

FAOVI

Asociación Nacional de Fabricantes de Otros Vidrios

VIDRIO ESPAÑA representa más del **92% de la producción española de vidrio afectada por la Directiva 2003/87/CE** por la que se establece el régimen para el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero. Está formada por 3 agrupaciones: **ANFEVI** (Envases de Vidrio), **FAVIPLA** (Vidrio Plano) y **FAOVI** (Otros Vidrios: frascos, filamentos, moldeados, aisladores, servicios de mesa, entre otros); reuniendo a un total **12 empresas relacionadas con este material**, que producen **más de 3,5 millones de toneladas de vidrio anualmente**. España es, gracias a las diferentes empresas de fabricación de vidrio, el **cuarto país europeo**, por detrás de Alemania, Francia e Italia, en niveles de producción.

Los miembros de la Asociación cuentan con **23 fábricas** ubicadas por toda la geografía nacional y generan **empleo de forma directa a más de 5.420 personas**. Se trata de un sector cuyos productos dan servicio a una gran cantidad de industrias complementarias: alimentación y bebida, construcción, automoción, perfumería, farmacia... Todo ello hace que la industria del vidrio sea una de las más importantes en su **contribución a la sociedad**, así como **pieza clave para el impulso de la actividad económica nacional**. Todas las empresas que integran Vidrio España buscan **hacer compatible el desarrollo sostenible con la obtención de resultados económicos, sociales y ambientales**. Una triple cuenta de resultados que contribuye al desarrollo del país en términos de **economía circular**.

Desde el punto de vista productivo, una de las características más notables del sector es que procede de la fusión de materias primas, esto hace que sea una **actividad muy intensiva en energía** y que los principales impactos ambientales vengan ligados a este consumo. Atendiendo a esta realidad, el interés general de la industria vidriera, tanto con el objetivo de la mejora medioambiental como por motivos de competitividad, ha sido y sigue siendo, **la optimización de su consumo energético, hasta haber alcanzado prácticamente el límite técnico**. El diseño y configuración de los hornos y las plantas de producción están pensadas para minimizar las necesidades y demandas de energía. Aun así, **los costes energéticos en la actualidad se sitúan en el entorno del 20% del coste total**, para el conjunto de los subsectores.

Al tratarse de un **proceso continuo** que funciona 24 horas al día los 7 días a la semana, durante períodos ininterrumpidos de 10 a 15 años, dependiendo de la producción y mantenimiento, los requisitos de eficiencia y estabilidad son todavía más estrictos si cabe, siendo **el consumo energético uno de los factores a planificar sin riesgos de variaciones inesperadas** que puedan poner en riesgo la viabilidad de la actividad.

Teniendo todo esto en cuenta, **es imposible para la industria vidriera absorber cualquier explosión de precios energéticos**, ya que esto dañaría fuertemente la competitividad y forzaría a las empresas a replantearse la capacidad de asumir los costes de producción.

La nueva tasa Real Decreto-ley 17/2021, de 14 de septiembre, de medidas urgentes para mitigar el impacto de la escalada de precios del gas natural en los mercados minoristas de gas y electricidad, supone uno de estos efectos inesperados que pueden afectar gravemente a la industria, dado que se pueden enfrentar a cambios en los contratos de consumo energético que las empresas tienen ya firmados a precios inferiores a los del mercado actual así como a futura contratación que estará sujeta la volatilidad de los precios.

Las industrias necesitan hoy más que nunca, tras los efectos sufridos por la pandemia, un entorno regulatorio estable y conocido.