

**CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA,  
AMBIENTAL Y SOCIAL  
DEL SECTOR DEL VIDRIO EN ESPAÑA**

Vidrio España y la economía circular  
Balance 2014/2016



# Contribución económica, ambiental y social del sector del vidrio en España

Presentación de resultados

*Madrid, 14 de noviembre de 2017*



**VIDRIO**  
ESPAÑA

¿Cómo está formada Vidrio España?



# DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL INFORME



La industria del vidrio ha generado una cifra de negocio de

**2.084** millones de euros



Se han producido

**3,73** millones de toneladas de vidrio

Ha proporcionado empleo directo a

**6.714** profesionales...



...alcanzando un

**93%** de empleo indefinido

Compras por valor de

**1.030** millones de euros en materias primas y otros materiales, energía, transporte, almacenamiento, logística, subcontratación y servicios financieros.



Contribución a la economía circular durante el año 2016 de Vidrio España



**VIDRIO**  
ESPAÑA

# INCORPORACIÓN DE VIDRIO RECICLADO



- ✓ En 2016, las empresas de Vidrio España han incorporado **1.450.000 toneladas de materias primas secundarias** en sustitución de materias primas vírgenes.
  - ✓ Todos los procesos reciclan los residuos internos que generan.
  - ✓ Algunos sectores, como el de envases de vidrio, el porcentaje de casco en la mezcla puede alcanzar valores próximos al 50%.
  - ✓ En el sector de lanas minerales, la incorporación de otras materias primas secundarias alcanza el 70%.

El empleo de casco requiere menos energía de fusión que las materias primas vírgenes. **Además, cada tonelada de casco sustituye 1,2 toneladas de materias primas en formulación de la mezcla en el caso de vidrio sodocálcicos.**

# ¿DE DÓNDE PROCEDE EL VIDRIO RECICLADO?



**afelma**  
el aislamiento

- ◆ Origen interno
- ◆ Otros orígenes (otros sectores: vidrio hueco, vidrio plano...)
- ◆ Edificación, industria y rehabilitación

**Anfevi**

- ◆ Origen interno
- ◆ De recogida selectiva: doméstico y canal Horeca (*Hostelería, Restauración y Catering*)
- ◆ Plantas de envasado

**Faovi**

- ◆ Origen interno
- ◆ Otros orígenes (otros sectores: vidrio hueco, vidrio plano...)

**FAVIPLA**

- ◆ Origen interno
- ◆ De transformación

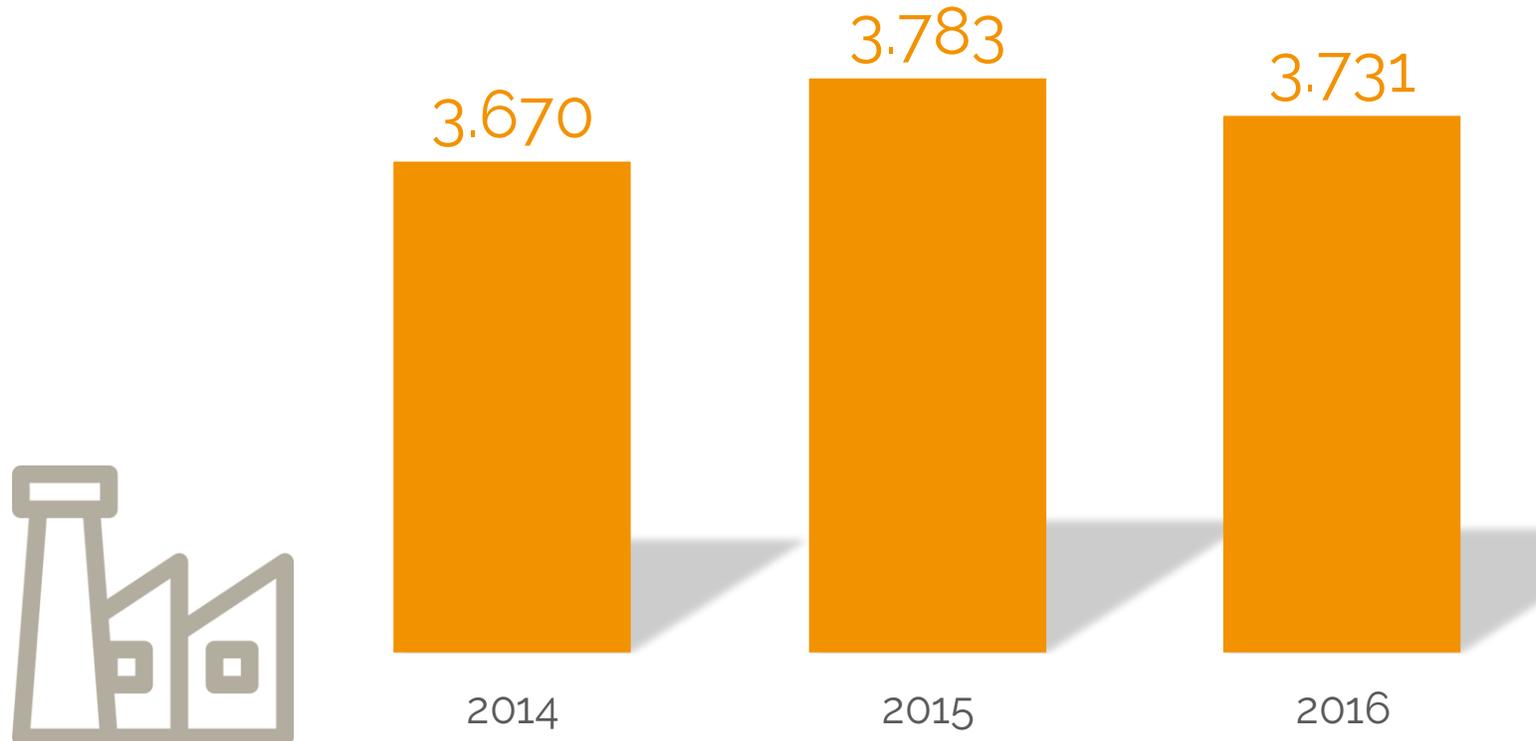


# CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE VIDRIO ESPAÑA



VIDRIO  
ESPAÑA

PRODUCCIÓN ANUAL DE VIDRIO (miles de t)



Resultados obtenidos a partir de los datos proporcionados por las diferentes plantas de las 4 asociaciones



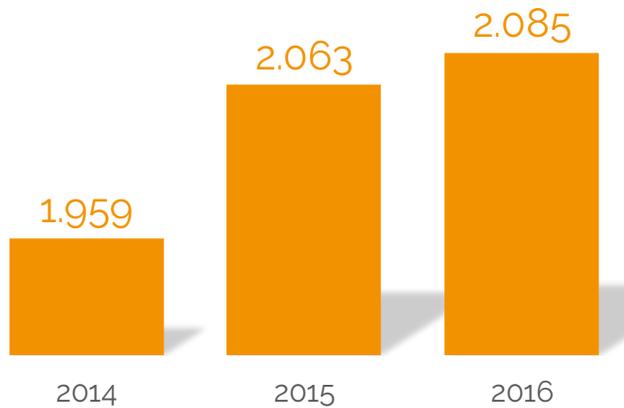
# CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE VIDRIO ESPAÑA



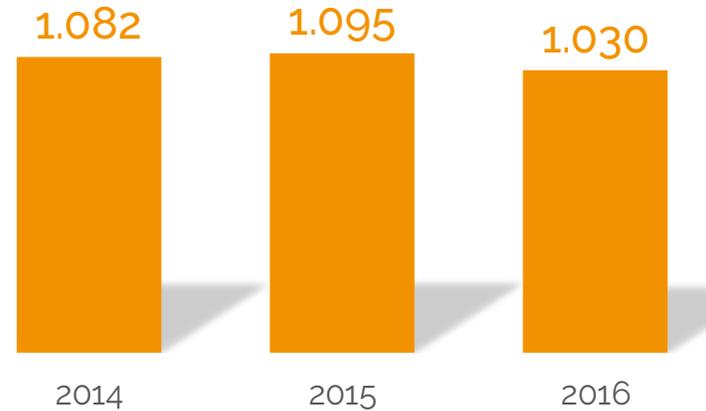
VIDRIO  
ESPAÑA



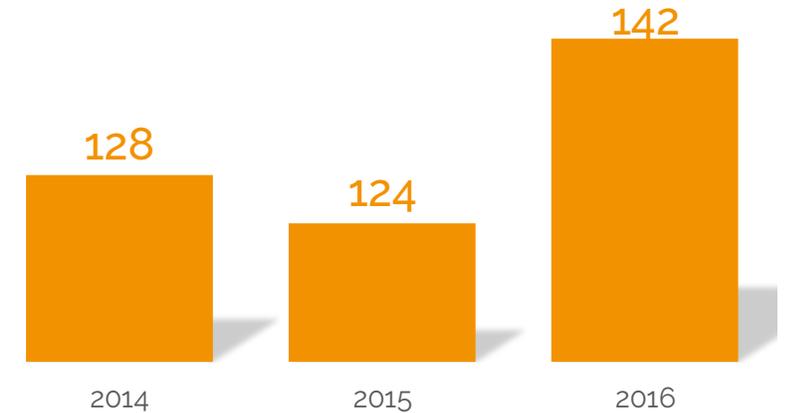
**CIFRA DE NEGOCIO (miles de €)**



**COMPRAS (miles de €)**



**CONTRIBUCIONES SOCIALES (miles de €)**



Resultados obtenidos a partir de los datos proporcionados por las diferentes plantas de las 4 asociaciones



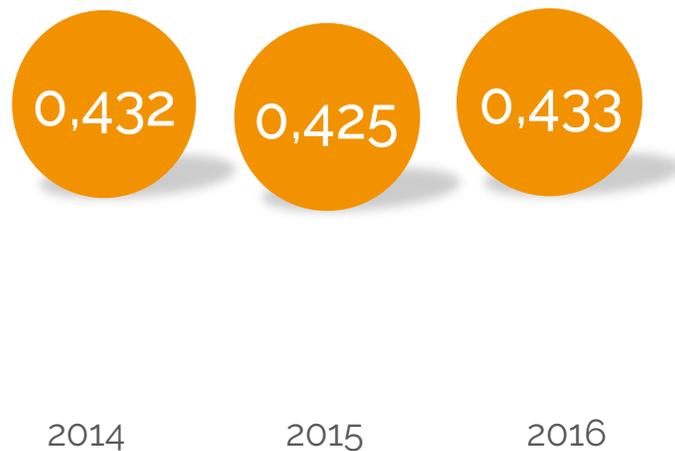
# CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL DE VIDRIO ESPAÑA



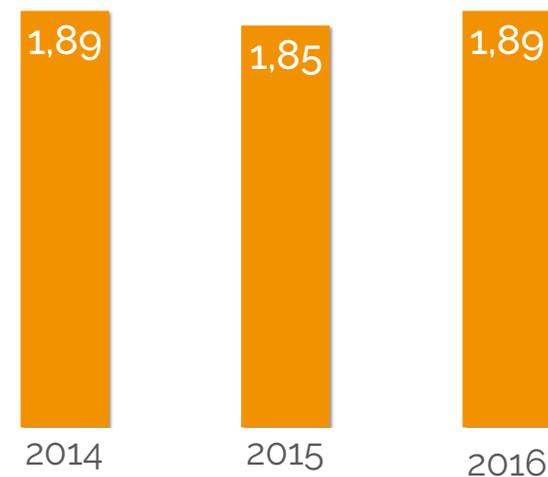
VIDRIO  
ESPAÑA



**INTENSIDAD DE CO<sub>2</sub>**  
*(t emitidas/t de producto)*



**INTENSIDAD ENERGÉTICA**  
*(MWh/t de producto)*



Resultados obtenidos a partir de los datos proporcionados por las diferentes plantas de las 4 asociaciones

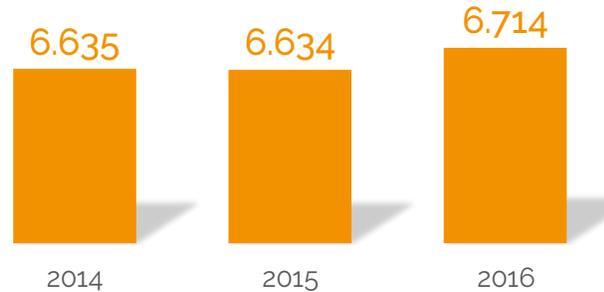


# CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE VIDRIO ESPAÑA

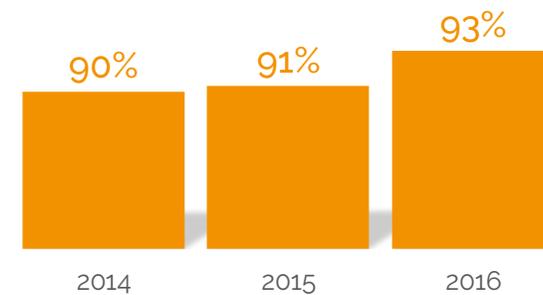


VIDRIO  
ESPAÑA

## Nº empleos directos en el sector del vidrio en España



## Personas empleadas con carácter indefinido



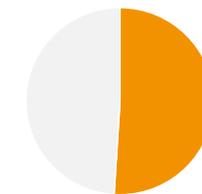
92%

de materias primas y subproductos adquiridas en el territorio nacional



62%

de producto vendido en el mercado nacional



51%

de materias primas y subproductos obtenidos en un radio de 300 km



Resultados obtenidos a partir de los datos proporcionados por las diferentes plantas de las 4 asociaciones



**AFELMA**



# AFELMA

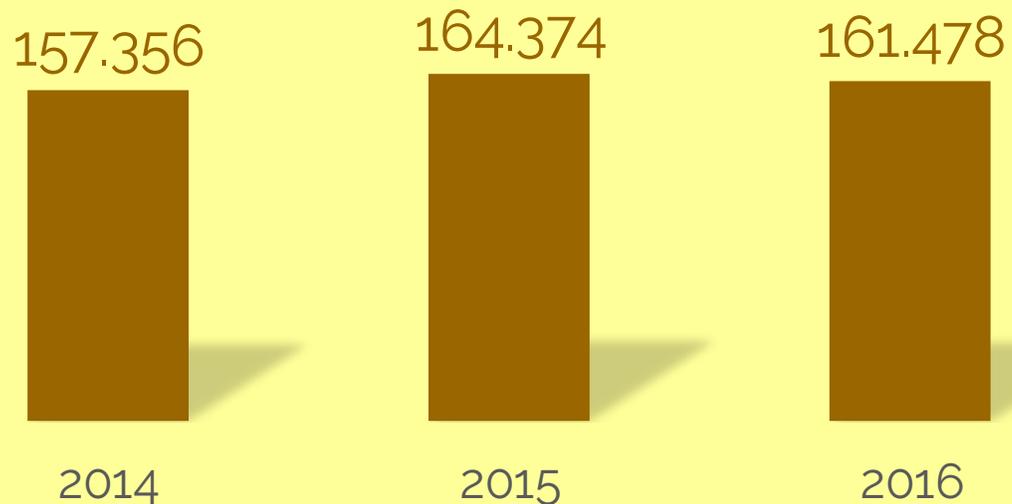
- Asociación que integra a los fabricantes de lanas minerales destinadas a su uso tanto en edificación como en la industria.
- **Un correcto aislamiento térmico disminuye el consumo** de calefacción o de aire acondicionado, **evitando la emisión** a la atmósfera de cerca de **1.000 kg de CO<sub>2</sub> por vivienda y año**.
- Si consideramos una **vivienda de 50** años de vida media, el uso de lanas minerales evita en más de **200 veces las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas** durante su **fabricación, transporte, instalación y eliminación**. *(Fuente: EURIMA)*



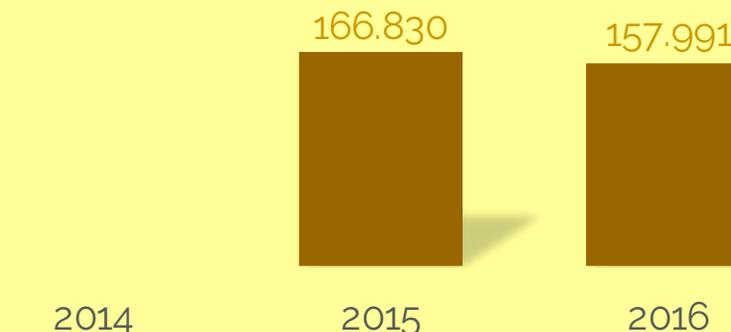
# CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE AFELMA



PRODUCCIÓN ANUAL DE LANAS MINERALES (t)



€ CIFRA DE NEGOCIO TOTAL\* (miles de €)



🇪🇸 CIFRA DE NEGOCIO NACIONAL (miles de €)

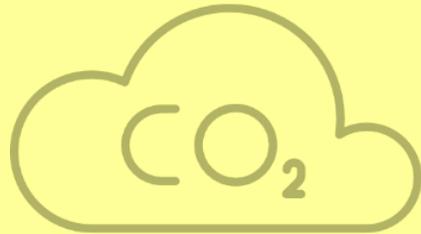




# CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL DE AFELMA

afelma  
el aislamiento

**0,467**



toneladas de CO<sub>2</sub>  
emitidas por cada  
tonelada de  
producto fabricado



**2,10**

MWh consumidos  
por cada tonelada  
de producto  
fabricado



# CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE AFELMA

13

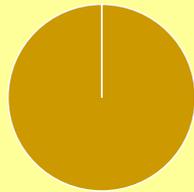
años de antigüedad  
media en los contratos

94%

de personas con  
contrato indefinido

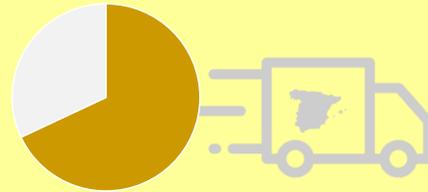
18

horas de formación al  
año, de promedio, por  
persona



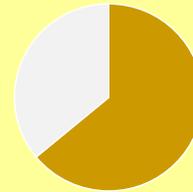
100%

de materias primas y  
subproductos adquiridas en el  
territorio nacional



68%

de producto vendido en el  
mercado nacional



64%

de materias primas y  
subproductos obtenidos en un  
radio de 300 km



**158** millones de euros de cifra de negocio



**162** toneladas de lana mineral fabricada



**587** empleos directos



**94** % de empleo indefinido



**69** % de incorporación de materias primas secundarias



**9** Declaraciones Ambientales de Producto EPD ®

Valor generado por la fabricación de las lanas minerales durante 2016 en España

Contribución a la economía circular durante el año 2016 de AFELMA

**afelma**  
el aislamiento



**ANFEVI**



# ANFEVI

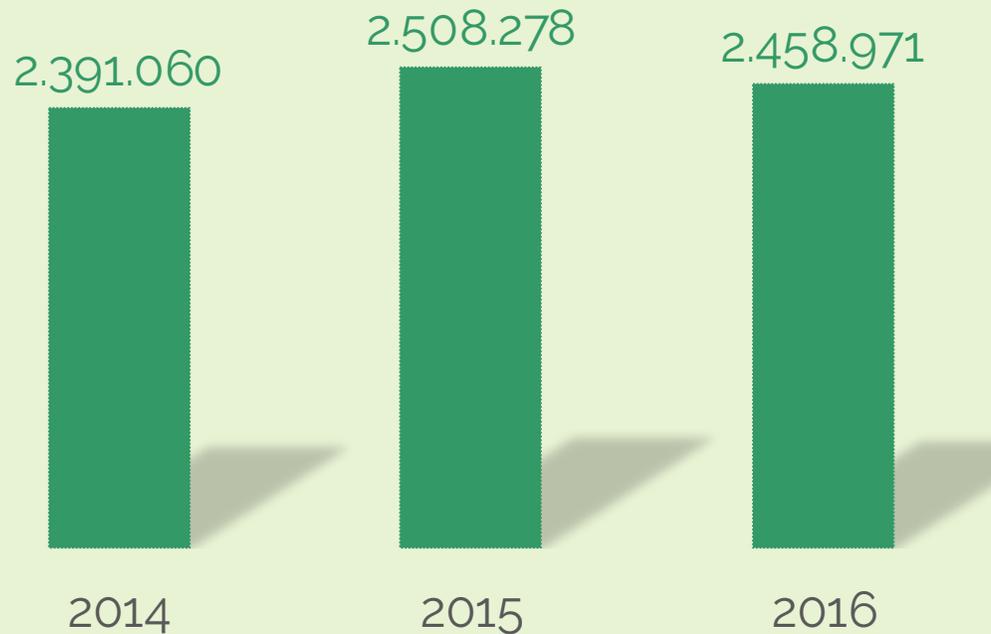
- ANFEVI agrupa y representa a las empresas de producción de envases de vidrio en España.
- 13 fábricas distribuidas a lo largo del territorio nacional, proporcionando empleo directo a casi 3.000 personas.
- La industria del envase de vidrio, gracias a su reciclado integral, cierra el ciclo productivo, pudiendo considerarse como paradigmática dentro del modelo de economía circular.



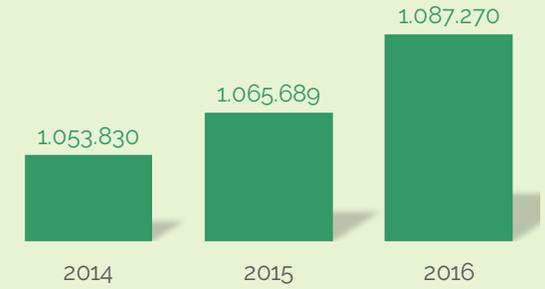
# CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE ANFEVI

Anfevi

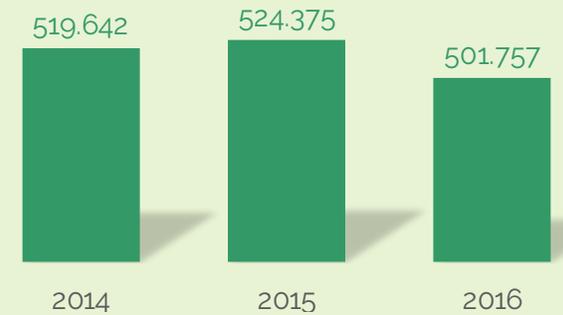
## PRODUCCIÓN ANUAL DE VIDRIO PARA ENVASES (t)



## CIFRA DE NEGOCIO TOTAL (miles de €)



## GASTO ANUAL TOTAL (miles de €)



## CONTRIBUCIONES SOCIALES (miles de €)



Resultados obtenidos a partir de los datos proporcionados por las diferentes plantas de ANFEVI



# CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL DE ANFEVI

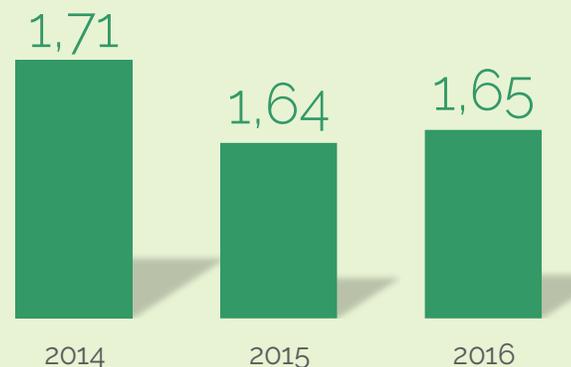
Anfevi

44%

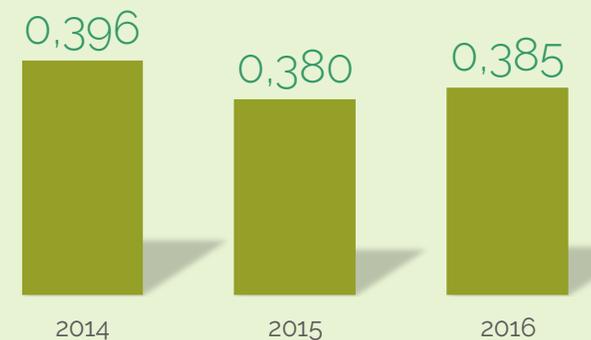
tasa promedio de incorporación de casco para el periodo 2014-2016



INTENSIDAD ENERGÉTICA  
(MWh/t de producto)



INTENSIDAD DE CO<sub>2</sub>  
(t emitidas/t de producto)



Resultados obtenidos a partir de los datos proporcionados por las diferentes plantas de ANFEVI



# CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE ANFEVI

Anfevi

15

años de antigüedad media de los contratos

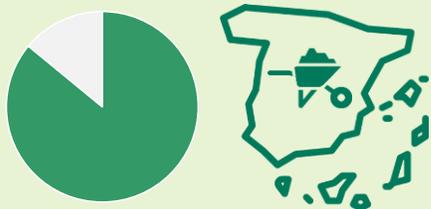
60%

plantas con sistemas de prevención de riesgos laborales implantados según la norma OHSAS 18001

34

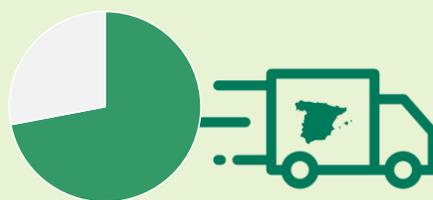
horas de formación al año, de media, para cada persona empleada

\*supone más del 1,8% del total de horas anuales, muy por encima de la media en el sector industrial



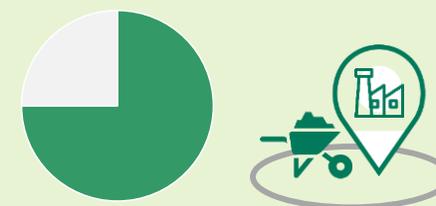
86%

de materias primas y subproductos adquiridas en el territorio nacional



72%

de producto vendido en el mercado nacional



75%

de materias primas y subproductos obtenidos en un radio de 300 km



1.087

millones de euros de cifra de negocio



20,5

millones de envases diarios



2.887

empleos directos



89

% de empleo indefinido



502

millones de euros en compras



85

% de las plantas certificadas en ISO 14001

Contribución a la economía circular durante el año 2016 de ANFEVI

Anfevi

Valor generado por la fabricación de envases de vidrio durante 2016 en España



**FAOVI**



# FAOVI

- FAOVI es la asociación que integra a los fabricantes de otros tipos de vidrio: vidrio doméstico, de moldeados, de aisladores y de frascos para perfumería y farmacia.
- Las empresas que integran FAOVI adquieren un 85% de las materias primas en el mercado nacional, lo que no solo fomenta la economía de la zona sino que reduce el impacto asociado al transporte (generalmente por carretera)



# CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE FAOVI

Faovi



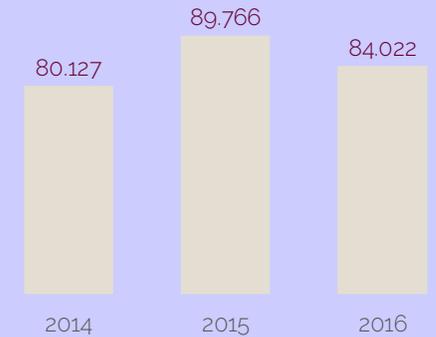
**CIFRA DE NEGOCIO TOTAL (miles de €)**



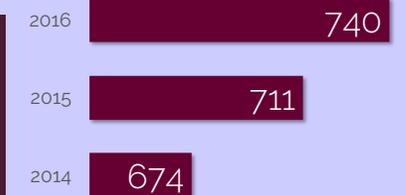
● Cifra de negocio total ● Cifra de negocio nacional



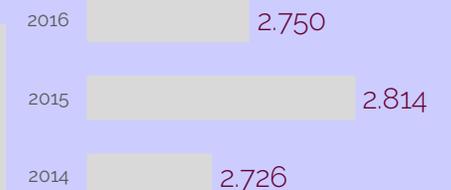
**GASTO ANUAL TOTAL (miles de €)**



**Nº de empleos directos**



**Contribuciones sociales (miles de euros)**



Resultados obtenidos a partir de los datos proporcionados por las diferentes plantas de FAOVI

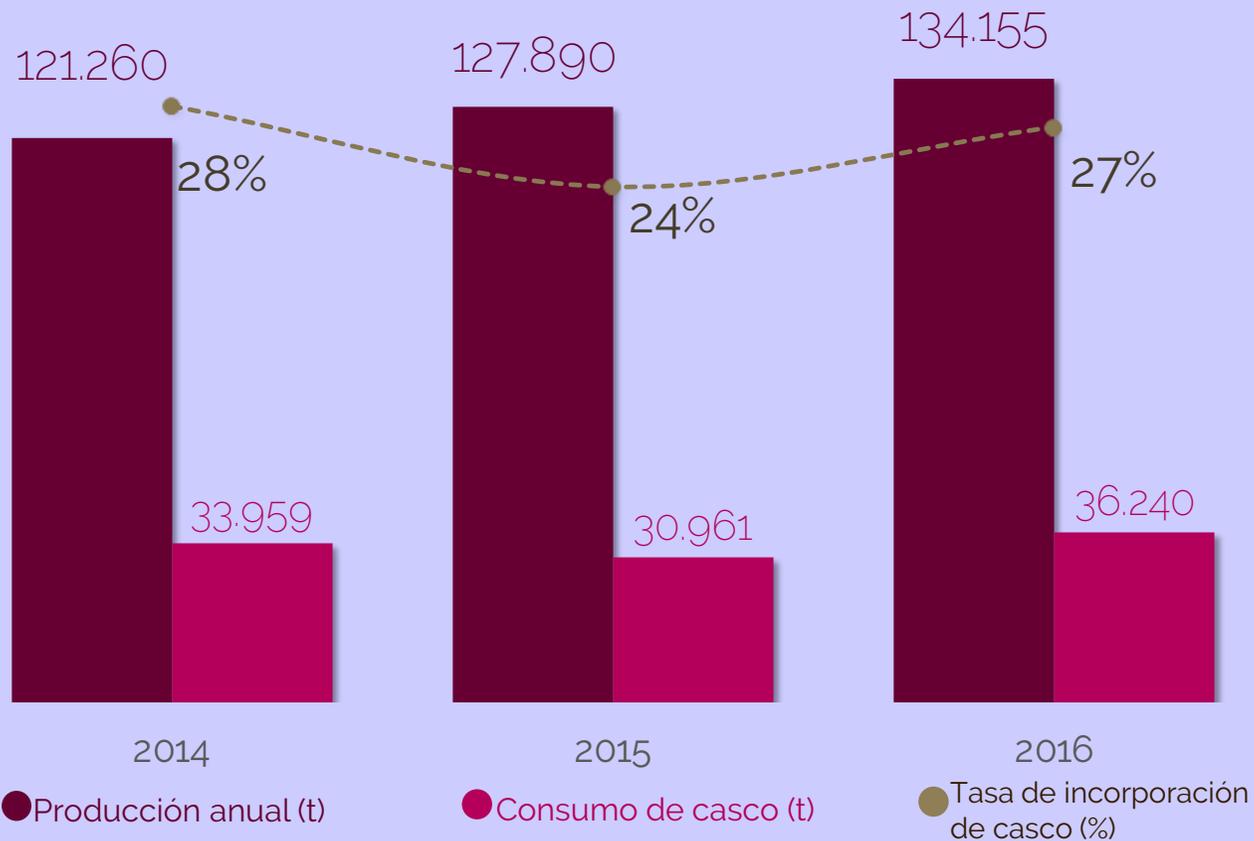


# CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL DE FAOVI

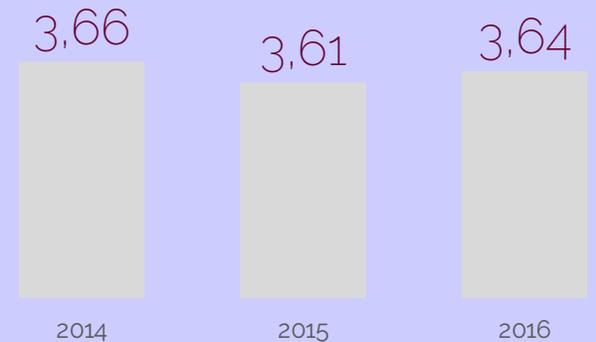
Faovi



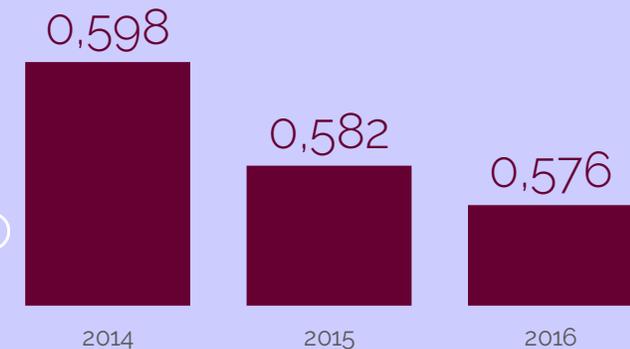
## PRODUCCIÓN ANUAL DE VIDRIO Y TASA DE INCORPORACIÓN DE CASCO RECICLADO



## INTENSIDAD ENERGÉTICA (MWh/t de producto)



## INTENSIDAD DE CO<sub>2</sub> (t emitidas/t de producto)



Resultados obtenidos a partir de los datos proporcionados por las diferentes plantas de FAOVI

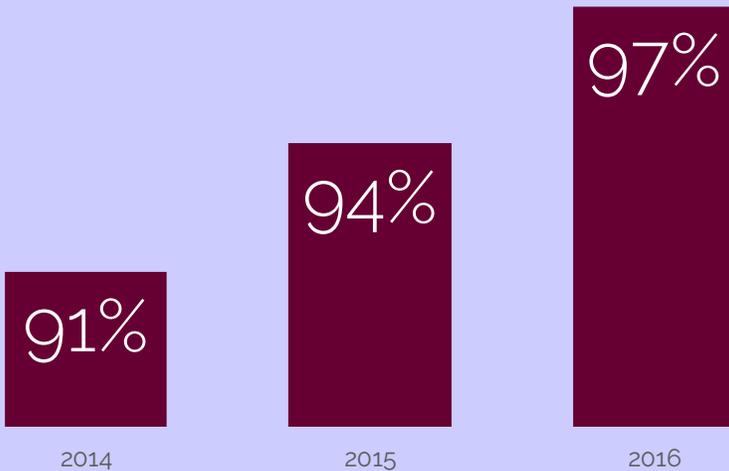


# CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE FAOVI

Faovi

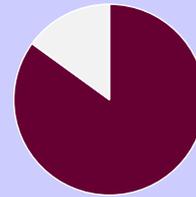


% DE CONTRATOS INDEFINIDOS



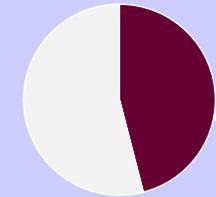
12

años de  
antigüedad  
media en los  
contratos



85%

de materias primas  
y subproductos  
adquiridas en el  
territorio nacional



46%

de producto  
vendido en el  
mercado nacional



**143** millones de euros de cifra de negocio



**134** miles de toneladas fabricadas



**740** empleados directos



**97** % de empleo indefinido



**27** % de materias secundarias incorporadas



**67** % de las plantas certificadas en ISO 14001

Contribución a la economía circular durante el año 2016 de FAOVI

Faovi

Valor generado por la fabricación de otros vidrios durante 2016 en España



**FAVIPLA**



# FAVIPLA

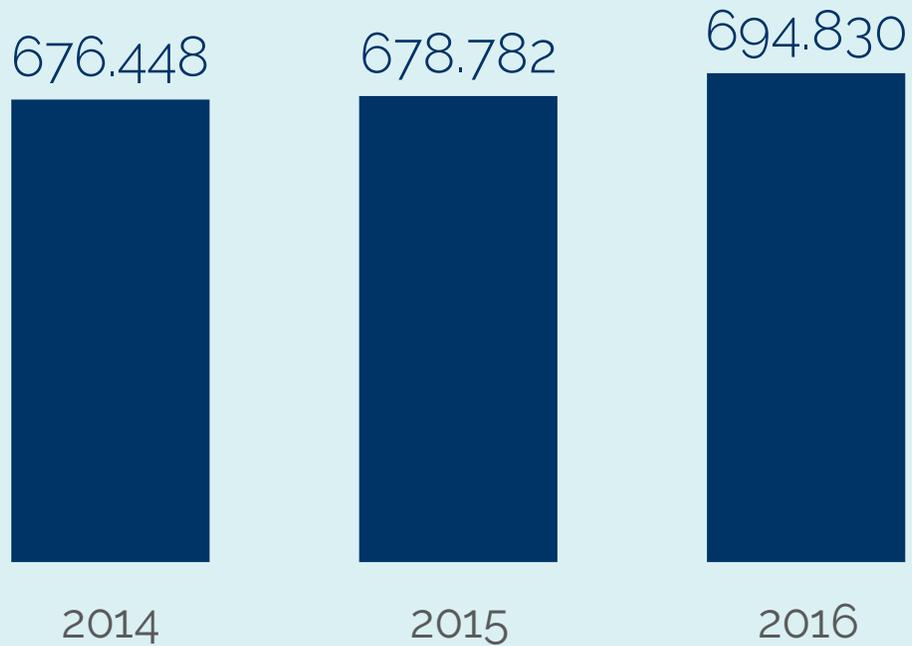
- **FAVIPLA** es la asociación que representa al conjunto de empresas fabricantes de vidrio plano: se destina principalmente a los sectores de edificación y automoción.
- Soluciones arquitectónicas más respetuosas con el medio ambiente: menor necesidad energética de los edificios o minimizando el impacto del ruido en la calidad de vida, entre otros aspectos
- Estudio comparativo de ACV de acristalamiento sencillo, doble y doble-bajo emisivo: ahorros en CO<sub>2</sub> obtenidos elevados comparados con las emisiones procedentes de la fabricación de vidrio plano.



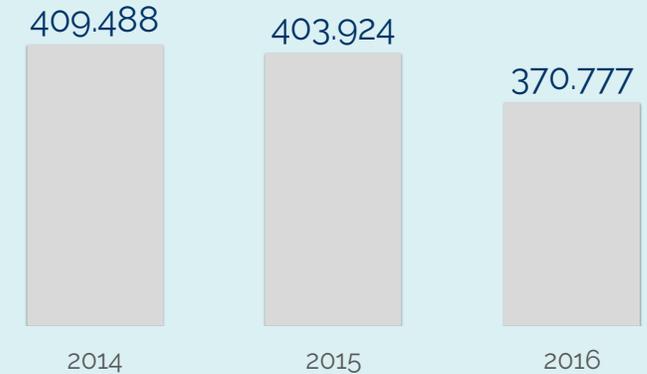
# CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE FAVIPLA

FAVIPLA

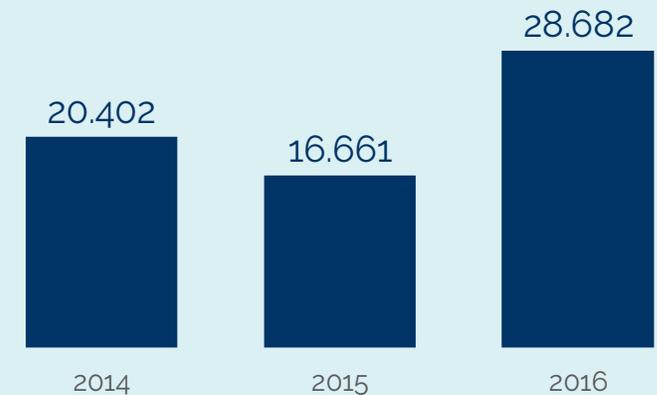
€ Cifras de negocio de FAVIPLA  
(miles de euros)



€ Gasto anual  
(miles de euros)



Contribuciones sociales  
(miles de euros)



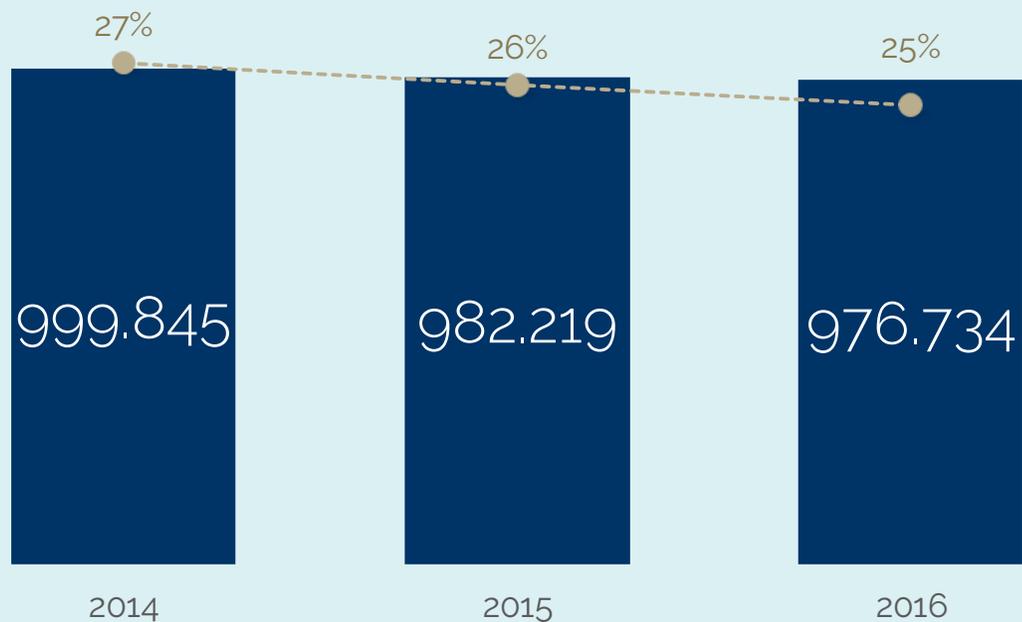
Resultados obtenidos a partir de los datos proporcionados por las diferentes plantas de FAVIPLA



# CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL DE FAVIPLA

FAVIPLA

 Producción anual y tasa de incorporación de vidrio reciclado



● Producción anual (t)

● Tasa de incorporación de vidrio reciclado (%)

**0,530**

toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas por cada tonelada producto fabricado



**2,20**

MWh consumidos por cada tonelada de producto fabricado





# CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE FAVIPLA

FAVIPLA

**2.498** empleos directos  
en España



**95%**

de materias  
primas y  
subproductos  
adquiridas en el  
territorio nacional

**39**

horas de formación  
al año, de media,  
para cada persona.

\*supone más del 2% del total de  
horas anuales, muy por encima  
de la media en el sector  
industrial

**17**

años de antigüedad  
media en los  
contratos



**371** millones de euros de compras anuales



**976** miles de toneladas fabricadas



**2.498** empleos directos



**93** % de empleo indefinido



**95** % de materias y subproductos adquiridos en territorio nacional

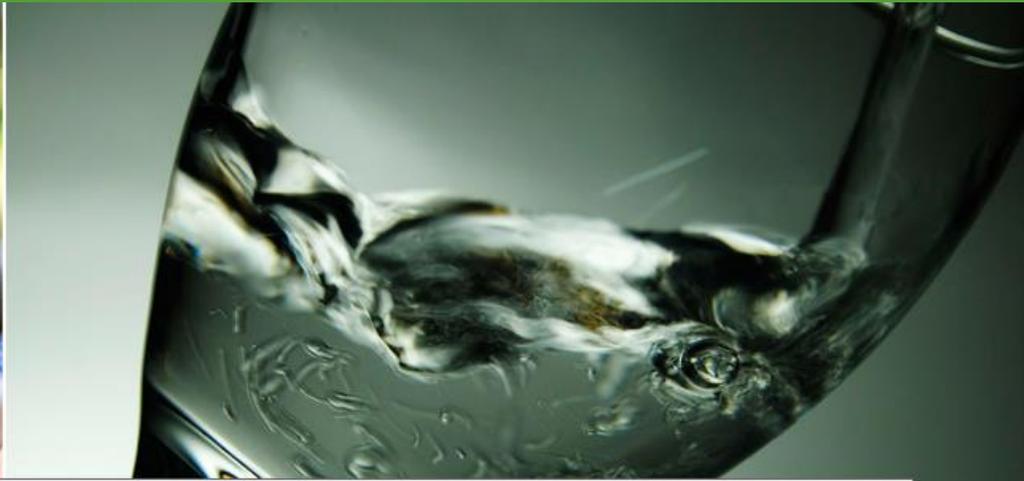


**80** % de las plantas certificadas en ISO 14001

Valor generado por la fabricación de vidrio plano durante 2016 en España

Contribución a la economía circular durante el año 2016 de FAVIPLA

**FAVIPLA**



**VIDRIO**  
ESPAÑA

